

REGULAMIN KONKURSU **„Świąteczne zdjęcie do Kalendarza Husse 2021”**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Świąteczne zdjęcie do Kalendarza Husse 2021”, zwany dalej „**Konkurem**”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Procane Polska Sp. J. z siedzibą w Płocku, ul. Kostrogaj 9D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000323201 zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portali społecznościowych: Facebook <http://www.facebook.com> (dalej „**Serwis Facebook**”) oraz Instagram <https://instagram.com> (dalej „**Serwis Instagram**”) za pośrednictwem strony „Husse Polska” znajdującej się pod linkiem: <http://www.facebook.com/HussePolska> (dalej „**Strona Husse Polska**”) oraz strony „husse_polska” znajdującej się pod linkiem: https://instagram.com/husse_polska (dalej zwana „**strona husse_polska**”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.)
6. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Po wydaniu nagród dane osobowe te ulegną trwałemu zniszczeniu.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają warunki określone w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w Serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook i/lub posiadające swoje konto osobiste w Serwisie Instagram, założone i prowadzone zgodnie

z regulaminem serwisu Instagram (dalej „**Profil**”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

6. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do konkursu następuje z chwilą spełnienia łącznie następujących czynności:
 - a. zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie go,
 - b. kliknięcia przycisku „Lubię to” odnoszącego się do Strony Husse tym samym stając się fanem Strony Husse,
 - c. przesłanie na adres fb@husse.pl Zdjęcia Konkursowego zgodnie z §3 pkt. 2 ust. b lub dodanie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym w Serwisie Facebook lub oznaczenie zdjęcia psa i/lub kota w Serwisie Instagram zgodnie z §3 pkt. 2 ust. a
7. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).

§ 3. Przebieg i zasady konkursu

1. Konkurs trwa od 23 grudnia 2019 r. do 7 stycznia 2020 r., godz. 23.59 („**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Udział w Konkursie można wziąć w dwóch kategoriach:
 - a. Kategoria I: „Świąteczne zdjęcie Twojego pupila”
Aby wziąć udział w Kategorii I należy w Czasie Trwania Konkursu dodać świąteczne zdjęcie psa i/lub kota („**Zdjęcie Konkursowe Kat. I**”) w komentarzu pod postem konkursowym w Serwisie Facebook lub oznaczyć zdjęcia psa i/lub kota w Serwisie Instagram hasztagiem: **#HusseNaŚwięta**
 - b. Kategoria II: „Świąteczne zdjęcie do Kalendarza Husse – grudzień 2021”
Aby wziąć udział w Kategorii II należy w Czasie Trwania Konkursu przesłać zdjęcie swojego pupila w świąteczno – noworocznej stylizacji („**Zdjęcie Konkursowe Kat. II**”) na adres fb@husse.pl, w tytule należy wpisać: „Świąteczne zdjęcie do Kalendarza Husse 2021”. Aby przesłane zdjęcie zostało zakwalifikowane jako Zdjęcie Konkursowe Kat. II musi spełniać następujące wymogi:
 - oryginalny rozmiar nie mniejsze niż 7500x7500 pikseli,
 - doskonała jakość techniczna potrzebna o wydruku w formacie A2.
3. Organizator opublikuje przesłane Zdjęcie Konkursowe Kat. II w Albumie „Świąteczne zdjęcie do Kalendarza Husse 2021” na Stronie Husse.
4. Po zakończeniu konkursu zostanie wyłonionych 5 (pięć) Zwycięzców Kategorii I oraz 1 (jeden) Zwycięzca Kategorii II.
5. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, których zdjęcia zostaną wskazane przez Organizatora jako najciekawsze.
6. Zwycięzcy zostaną mailowo poinformowani o wygranej w Konkursie.
7. Organizator opublikuje listę Zwycięzców Konkursu na Tablicy na Stronie Husse.
8. Poprzez nadesłanie Zdjęcia Konkursowego Kat. I w sposób określony w §3 pkt. 2 ust. b, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. wyraża zgodę na publikowanie swoich danych osobowych do celów Konkursu.

- b. posiada pełnię praw do Zdjęcia Konkursowego oraz widocznych na nim osób oraz zwierząt i wyraża zgodę na publikację tego zdjęcia na Stronie Husse oraz oświadcza, że nie będzie to stanowiło naruszenia praw jakichkolwiek osób trzecich.
 - c. wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanego przez niego zdjęcia w działaniach marketingowych prowadzonych przez Organizatora, związanych z promocją marki Husse.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia nadesłanego zdjęcia i nie publikowanie go na Stronie Husse bez podania przyczyny.

§ 4. Prawa autorskie dot. Zdjęcia Konkursowego Kat. II

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że z chwilą przesłania Organizatorowi Zdjęcia Konkursowego Kat. II zgodnie z §3 pkt. 2 ust. b jednocześnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie ani czasowo, bez prawa do udzielania dalszych licencji („Licencja”), do fotografii zgłoszonych w ramach Kategorii II Konkursu. („Utwór”).
2. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, bez prawa do jej wypowiedzenia.
3. W ramach Licencji Organizator może korzystać z Utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu. Organizator ma prawo do swobodnego korzystania z Utworów w toku prowadzonej działalności gospodarczej, w tym w celach reklamowych swojego przedsiębiorstwa, a w szczególności ma prawo do:
 - a. wykorzystywania Utworów w dowolnym druku, online, filmie, video, transmisji lub produkcie multimedialnym w celach promocyjnych, reklamowych oraz redakcyjnych. Prawo to w szczególności dotyczy działań promocyjnych i reklamowych prowadzonych przez Organizatora pod marką handlową HUSSE,
 - b. zmieniania, przetwarzania, kadrowania Utworów. W przypadku, gdy w wyniku przeróbki bądź zmiany Utworów powstanie utwór zależny, Uczestnik wyraża zgodę na dowolne korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia.
 - c. wykorzystania Utworu w Kalendarzu Husse 2021.
4. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworu.
5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Utworu na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
6. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone majątkowe prawa autorskie do Utworu i prawo własności egzemplarza Utworu oraz, że wszelkie roszczenia pieniężne osób trzecich, w związku z wykonaniem Utworu oraz uzyskaniem prawa do udzielenia zgód i upoważnień niezbędnych dla wykonania przez Organizatora zobowiązań wynikających z udzielonej Licencji są zaspokojone.
7. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do wyrażenia zgód, udzielenia zezwoleń oraz wykonania innych zobowiązań wynikających z Licencji w pełnym zakresie w niej określonym, a rozporządzanie i korzystanie z Utworu przez Organizatora nie będzie naruszało jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności przemysłowej.

8. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w § 4 okazało się nieprawdziwe Uczestnik zwolni Organizatora od odpowiedzialności wobec jakichkolwiek osób trzecich, wynikłej w związku z tym faktem.

§ 5. Nagrody

1. Nagrodami w Kategorii I w Konkursie jest 5 (pięć) zestawów produktów Husse, każdy o wartości 200 zł, zawartość zestawów produktów Husse, o łącznej wartości 200 zł, Zwycięzca wybierze sam.
2. Nagrodą w Kategorii II Konkursu jest 1 (jedna) Karta Podarunkowa do sklepów EURO RTV AGD o wartości 500 zł, do wykorzystania w sklepach stacjonarnych oraz na <https://www.euro.com.pl>.
3. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną Nagrodę spośród określonych w Regulaminie.
4. Lista zwycięzców będzie ogłoszona na Tablicy Strony Husse.
5. Warunkiem wysłania nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę adresu, na który ma być ona dostarczona, na maila: fb@husse.pl lub podanie go w wiadomości prywatnej na Facebooku Husse Polska.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
8. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregoś z warunków określonych w Regulaminie lub nie odbierze przyznanej mu nagrody w terminie 30 (trzydzieści) dni od wysłania, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem powiadomienia o wygranej wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego Uczestnika Konkursu adresu lub innych danych, na który to adres zostało wysłane powiadomienie o nagrodzie lub z przyczyn przez Organizatora niezawinionych.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu, w tym adresu zamieszkania.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Procanie Polska Sp. J., ul. Kostrogaj 9D, 09-400 Płock, z dopiskiem „Konkurs Facebook” w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania listy zwycięzców – bezpośrednio lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w pkt. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na Stronie Husse.
5. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu nagrody.
6. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 23 grudnia 2019 r.